

Cronograma Diseño de marca, logotipo y packaging							
	Mes	Día	Duración	Horario	Módulo	Temas	
1	Junio	20	Lunes	2	18h00 a 20h00	Módulo 1- ¿Qué es una marca?	<ul style="list-style-type: none"> •Definamos el concepto marca •Valor de marca •Lo que no se ve / Lo que sí se ve •Marcas y modelos de negocio •Ejemplos prácticos
		23	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
2		27	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		30	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
3	Julio	4	Lunes	2	18h00 a 20h00	Módulo 2- Creación de logotipo	<ul style="list-style-type: none"> •¿Cómo empezar? •Moodboard de estilo gráfico •Bocetos iniciales •Digitalización de bocetos •Definición de tipografía •Uso de cromática •Piezas adicionales de marca •¿Cómo presentar?
		7	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
4		11	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		14	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
5		18	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		21	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
6		25	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		28	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
7	Agosto	1	Lunes	2	18h00 a 20h00	Módulo 3- Packaging	<ul style="list-style-type: none"> •¿Cuál es la necesidad? •Mapa visual •Hablemos de presupuesto •Diferentes caminos para la producción •Entregables, ¿cuál es la manera correcta?
		4	Jueves	2	18h00 a 20h00		
			1	Trabajo autónomo			
8		Lunes	2	18h00 a 20h00			
9		15	Lunes	2	18h00 a 20h00		
		17	Jueves	2			
					Presentaciones de proyectos finales		
		TOTAL	42				