

LILA Working Moms

María Cecilia Holguín

El Viaje del Emprendedor se inspira en el monomito de El Viaje del Héroe, de Joseph Campbell, en el que se plasman historias que buscan visibilizar heroínas y héroes modernos que han iniciado sus aventuras buscando un tesoro para transformar la comunidad y el mundo.



Por Andrés Proaño

(aproano@usfq.edu.ec)

Imagina que acudes a una entrevista de trabajo luego de algunos años de haber puesto en pausa tu carrera profesional. La razón para esta pausa es que tomaste una decisión valiente: decidiste ser mamá a tiempo completo. Llegas a la entrevista y cuando le explicas a la persona de Recursos Humanos la razón de la pausa, te encuentras con un mito empresarial que asume que “las mamás no son buenas para el negocio”.

Las empresas tienen sus razones para creer en este mito, pero también hay muchas otras personas que tienen una visión distinta. Una de las personas que está probando que este mito empresarial puede no ser tan “buen negocio” es María Cecilia Holguín, quien cree que hay un grupo de mamás con excelentes capacidades que probablemente no están siendo aprovechadas en el ámbito laboral.

Al igual que muchísimas otras mujeres, Lila descubrió luego de ser mamá que la oferta laboral en el país era poco flexible y que no se ajustaba al tiempo y necesidades que su hijo Tomás demandaba. Inició una investigación con dos públicos objetivo: mujeres profesionales y empresas.

Se planteó dos preguntas clave que siguen siendo parte del corazón de Lila: Para las mujeres, ¿ser mamá es un impedimento para seguir la carrera profesional? Y para las empresas, ¿qué opinan de contratar mamás? Descubrió que había muchas otras mujeres que compartían su situación, que en otros países existían bolsas de empleo flexible, y que también hay empresas en el país dispuestas a fle-

xibilizar su oferta laboral. Así nació LILA Working Moms. Junto con otra mamá, Isabel Jácome, lanzaron en 2016 como experimento una convocatoria a través de un sitio web para ver si había más mujeres con la necesidad de trabajar en ambientes flexibles.

¿Dónde me apunto?

En una semana tuvieron más de 1.500 respuestas y descubrieron que, como ellas, muchísimas mujeres tenían esa necesidad. Hipótesis validada. Ni María Cecilia ni Isabel sabían de manejo de recursos humanos, por lo que empezaron a participar en procesos de mentoría, y hasta ganaron algunos premios con su idea.

Embajada de Estados Unidos, Revista Ekos, Centro de Competitividad, Conquito, todos fueron consolidando el modelo de negocio de Lila.

Una de las decisiones clave que tomaron fue cuando invirtieron en una certificación en España para Empresas Familiarmente Responsables (EFR) con la Fundación Más Familia. Este proceso les ayudó a entender mejor la importancia del balance familia-trabajo, y pudieron ir consolidando su propia metodología de trabajo. También tuvieron la oportunidad de viajar a la India, donde descubrieron que la tendencia global es hacia la flexibilización laboral, sobre todo gracias a la tecnología.

Las familias son estructuras muy antiguas que sostienen la mayoría de las empresas familiares en Ecuador. Se estima que un 90,5% de las empresas del país son familiares, es decir, que más del 50% de sus acciones corresponden a personas del mismo apellido o en relación directa de consanguinidad (El Universo, 2018).

Las empresas, a su vez, tienen grandes ventajas, como por ejemplo, sistemas de

control moral intrínseco, apoyo natural a la conformación de familias, proyección de largo plazo. A través de consultorías, Lila ha iniciado el gran desafío de demostrar a las empresas las ventajas de flexibilizar la oferta laboral.

Resultados a la vista

Empresas como Salud, Banco Pichincha, Metropolitan Touring ya han trabajado con Lila. Tienen 30 vacantes publicadas en modalidad flexible, a medio tiempo, en relación de dependencia con horario flexible, por objetivos o por proyectos. Varias mamás ya están en relación de dependencia colocadas por Lila. Poco a poco están logrando que las empresas cambien sus políticas y beneficios, y cuentan ya con cerca de 5.000 mamás en su base de datos.

LILA ha sido creada por y para mamás. Tiene una mezcla de “algo” social y de un emprendimiento que poco a poco se hace rentable. En este tiempo de lucha por la igualdad no podemos olvidar que la igualdad no llegará sin una comunidad. Desde la unidad se puede lograr la igualdad.

Frente a la primera pregunta sobre si es posible ser mamá y seguir con una carrera profesional, María Cecilia responde con confianza: “Es posible ser mamá, ser profesional, ser esposa y ama de casa”.

Para la segunda pregunta, ella y su equipo se encuentran investigando y validando datos sobre el potencial enorme que las empresas pueden recibir al contratar bajo modalidades flexibles, por objetivos, proyectos o teletrabajo a madres capaces y competentes.

Lila está transformando las organizaciones del Ecuador, flexibilizándolas para mejorar sus ofertas laborales, para las mamás, las familias y la productividad. Sin duda este es un buen negocio para todos.

“Hemos generado una comunidad de mamás detrás que nos dicen lo que necesitan y que nos apoyan”.